

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

Оглавление

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10	1
Продажи	1
Интеграция с национальной системой цифровой маркировки «Честный знак»	1
Печать чеков	19
Казначейство.....	20
Устранение разрыва между регистрами взаиморасчетов с партнерами.....	20
Регламентированный учет	23
Вычет НДС при реализации работ и услуг, местом реализации которых не признается территория РФ	23

Продажи

Интеграция с национальной системой цифровой маркировки «Честный знак»

Общие положения

В рамках национальной системой цифровой маркировки «Честный знак», в настоящее время производится маркировка следующих товаров:

- Табачная продукция (Информационная система мониторинга оборота табачной продукции, далее ИС МОТП)
- Обувь (Информационная система маркировки и прослеживания, далее ИС МП)

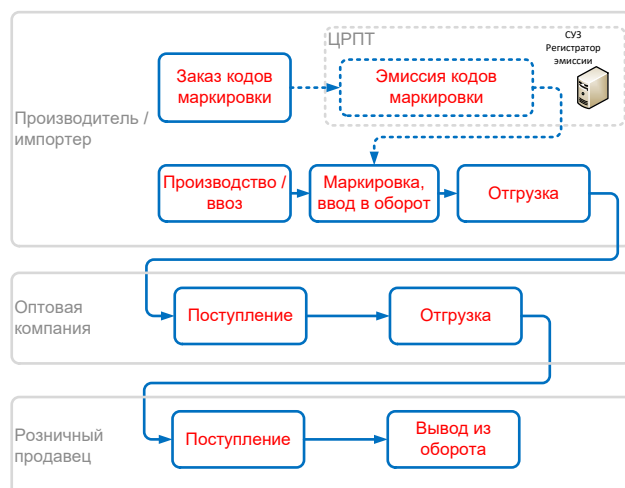
В типовом прикладном решении в настоящее время поддерживается взаимодействие с ИС МП и ИС МОТП для по следующим операциям:

Операция	ИС МОТП (Табак)	ИС МП (Обувь)
Заказ на эмиссию кодов маркировки станции управления заказами (далее СУЗ)	Да	Да
Маркировка товаров и ввод в оборот маркированной продукции	Да	Да
Перемаркировка товаров (только для ИС МП)	Нет	Да
Списание кодов маркировки	Да	Да
Продажи маркированной продукции в оптовом звене	Да	Да
Закупки маркированной продукции	Да	Да
Вывод из оборота	Нет	Да

Маркировка и ввод в оборот товаров в рамках национальной системой цифровой маркировки «Честный знак» производится на предприятиях – участниках оборота: производителях или импортерах. На предприятии устанавливается специальное оборудования с криптографической

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

защитой – регистратор эмиссии, который генерирует коды маркировки, и программное обеспечение – **станция управления заказами (СУЗ)** (СУЗ).



Заказ кодов маркировки, подтверждение ввода в оборот, списание кодов и перемаркировка отражаются в ИС МОТП или ИС МП специальными документами, которые передаются напрямую в ИС МП или ИС МОТП. При этом используется специальное оборудование и программное обеспечение – **станция управления заказами (СУЗ)**. В случае маркировки табачной продукции информация передается непосредственно в СУЗ с последующим отражением в ИС МОТП. В случае обувной продукции информация передается ИС МП и далее в СУЗ.

Отражение операций закупки и оптовой продажи (в том числе производителем или импортером) маркированной продукции осуществляется с использованием электронных счетов-фактур или универсальных передаточных документов (УПД). Информация о кодах маркировки продукции указывается в составе электронного документа. Таким образом, для работы с маркируемой продукцией в оптовом звене необходимо подключиться к электронному документообороту и настроить обмен электронными документами в программе. В настоящее время услуги по обмену электронными документами предоставляют несколько операторов электронного документооборота. Обмен гарантируется, если обе стороны сделки: покупатель и продавец подключены к одному оператору электронного документооборота. В случае если продавец подключен одному оператору, а покупатель – к другому, то могут возникнуть проблемы, так как в общем случае роуминг между операторами не предусмотрен. Решение проблемы возможно в рамках сервиса 1С-ЭДО <http://1c-edo.ru/>, который объединят несколько операторов ЭДО, между которыми роуминг осуществляется автоматически, а также предусмотрены решения для роуминга с операторами ЭДО, не входящим в сервис.

Коды маркировки при розничных продажах передаются в составе чека ККТ через оператора фискальных данных. Для обувной продукции, если продажи осуществляются с использованием ККТ без функции передачи данных, по факту розничных продаж оформляется документ **Вывод из оборота**.

В системах маркировки «Честный знак» (ИС МП, ИС МОТП) не ведется собственного каталога продукции, но вся маркированная продукция должна быть зарегистрирована в GS1 Russia с присвоением кода GTIN. Это выполняется производителями (импортерами) продукции. Организациям в оптовом и розничном звене получают уже зарегистрированную в GS1 Russia продукцию. Однако всем участникам взаимодействия в рамках ЭДО требуется сопоставить собственную номенклатуру с номенклатурой поставщика, так электронный документ оформляется с названиями по номенклатуре поставщика, которые могут не совпадать с номенклатурой покупателя. Выполняется это отдельно для каждого поставщика, как правило, однократно при поступлении нового наименования продукции.

Для работы с ИС МП и ИС МОТП в интерфейсе системы предусмотрено отдельное рабочее место **Обмен с ИС МП (обувная продукция) и ИС МОТП (табачная продукция)**. В рамках рабочего выполняется доступ ко всем функциям взаимодействия с системой маркировки: настройки, эмиссия и списание кодов маркировки, ввода в оборот и вывод из оборота маркированной продукции, перемаркировка.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

← →

☆ Обмен с ИС МП (обувная продукция) и ИС МОТП (табачная продукция)

×

Выполнить обмен

↻

<по всем организациям>

...

×

<по всем ответственным...>

...

×

Настройки и справочники

Настройки интеграции с ИС МП

Настройте интеграцию с ИС МП (включение функциональных опции для ведения учета по табачной или обувной продукции, настройки регламентного задания).

Станции управления заказами

Ведение списка станций управления заказами и их идентификаторов (omslid).

Настройки электронной подписи и шифрования

Настройте сертификаты и программы, используемые для подписания сообщений.

Виды номенклатуры

Настройте виды номенклатуры ведения учета по табачной или обувной продукции.

Номенклатура

Заведите маркируемую табачную или обувную продукцию.

Кассы без передачи данных в ИС МП

Укажите автономные кассы, по которым требуется передавать данные о списании кодов маркировки ИС МП самостоятельно

Производство

Заказы на эмиссию кодов маркировки СУЗ (83)

оформите (58)

отработайте (21)

ожидайте (4)

Маркировка товаров ИС МП (65)

оформите (20)

отработайте (45)

ожидайте

Закупки

Входящие документы ЭДО

отработайте

ожидайте

Склад

Перемаркировка товаров ИС МП (2)

оформите

отработайте (2)

ожидайте

Списания кодов маркировки ИС МП (13)

отработайте (13)

ожидайте

Продажи

Исходящие документы ЭДО

оформите

отработайте

ожидайте

Вывод из оборота ИС МП (7)

оформите (1)

отработайте (5)

ожидайте (1)

> См. также

Личный кабинет

Также из рабочего места можно перейти к документам ЭДО по оптовым закупкам и продажам. Работать с документами ЭДО можно также в рамках рабочего места **Главное – См. также – Текущие дела ЭДО**. Работа с электронными документами в 1С:ERP описана в документации {HL:EDocuments:EDocuments:Обмен электронными документами}.

← →

☆ Текущие дела ЭДО (весь документооборот)

×

Отправить и получить

Сменить ответственного

Найти...

Отменить поиск

↻

Еще ▾

Настройка просмотра

?

Входящие

Отразить в учете (3)

Утвердить

Подписать

Исправить

Аннулировать

На контроле

Исходящие

Создать (3)

Подписать

Исправить (1)

Аннулировать

На контроле (2)

Сопоставить

Отправить

Распаковать

Приглашения

Требуется пригласить (4)

Ждем согласия

Требуется согласие (1)

Вид документа	Дата	Номер	Сумма	Контрагент	Организация	Направлен
Товарная накладная	25.01.2019	10	124,00	БИС ООО	1С-ПАБЛИШ...	Исходящий

Быстрый поиск (показать)

Условные обозначения:

⚠ - сопоставить номенклатуру

➕ - создать учетный документ

📄 - провести учетный документ

🔍 - действий не требуется

Служба поддержки: 8-800-333-9313

edo@1c.ru

1С-Коннект

Общее состояние ЭДО

Настройки ЭДО

Архив ЭДО

💡 Есть идея?

3/24

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

Перечень операций, отражаемых в ИС МОТП, документов контура ЕГАИС и финансового учета 1С:ERP приведена в следующей таблице.

Операции	Документы контура ИС МП/ИС МОТП	Документы финансового учета 1С:ERP
Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ	Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ	Заказ поставщику
Маркировка и ввод в оборот маркированной продукции	Маркировка товаров ИС МП	Приобретение товаров и услуг Производство без заказа
Перемаркировка продукции (только для обуви)	Перемаркировка продукции ИС МП	Возврат товаров от клиента
Списание кодов маркировки	Списание кодов маркировки ИС МП	
Поступление продукции от поставщика	УПД (входящий)	Приобретение товаров и услуг
Оптовая продажа продукции	УПД (исходящий)	Реализация товаров и услуг
Розничная продажа маркируемой продукции через рабочее место кассира	Вывод из оборота	Чек ККМ, Отчет о розничных продажах

Настройка

Для интеграции с ИС МП для учета обувной продукции необходимо установить флажок **НСИ и администрирование – Администрирование – Настройка интеграции с ИС МП – Интеграция с ИС МП – Вести учет обувной продукции**. Для интеграции с системой мониторинга оборота табачной продукции (далее – ИС МОТП) необходимо установить флажок **НСИ и администрирование – Администрирование – Настройка интеграции с ИС МП – Интеграция с МОТП – Вести учет табачной продукции**.

← →

Настройки интеграции с ИС МП

×

Настройки интеграции с ИС МП (учет обувной продукции) и ИС МОТП (учет табачной продукции)

?

Интеграция с ИС МП

☒ Вести учет обувной продукции
Ведение учета обувной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении обувной продукции в ИС МП.

☐ Контролировать статусы кодов маркировки
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при оптовых продажах
☐ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МП в момент сканирования обувной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки обуви ИС МП: 01.08.2019

📅

[Параметры подключения к СУЗ](#)
Настройка параметров подключения к станциям управления заказами для табака и обуви в разрезе организаций.

☐ Автоматически обмениваться с ИС МП

Расписание (НЕ АКТИВНО): каждый день, с 2:00:00 по 4:00:00 один раз в день

[Настроить сертификаты организаций для подписания сообщений и авторизации на сервере](#)
Очистка пула кодов маркировки через: 0 дней после окончания обработки

Расписание (НЕ АКТИВНО): один день, один раз в день

Из пула будут удаляться:
* коды маркировки по полностью оформленным основаниям, полностью распечатанные не менее указанного количества дней назад
* Распечатанные не менее указанного количества дней назад коды маркировки без документа-основания или с архивированным основанием
При пустом значении (0) регламентное задание для очистки пула кодов маркировки использоваться не будет

Интеграция с МОТП

☒ Вести учет табачной продукции
Ведение учета табачной продукции, маркируемой кодами маркировки и передача данных о движении табачной продукции в ИС МОТП.

☐ Контролировать статусы кодов маркировки
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при оптовых продажах
☐ Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах
Запрашивать онлайн статусы кодов маркировки при сканировании в ИС МОТП в момент сканирования табачной продукции при розничной торговле

Дата ввода обязательной маркировки табачной продукции: 01.03.2019

📅

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

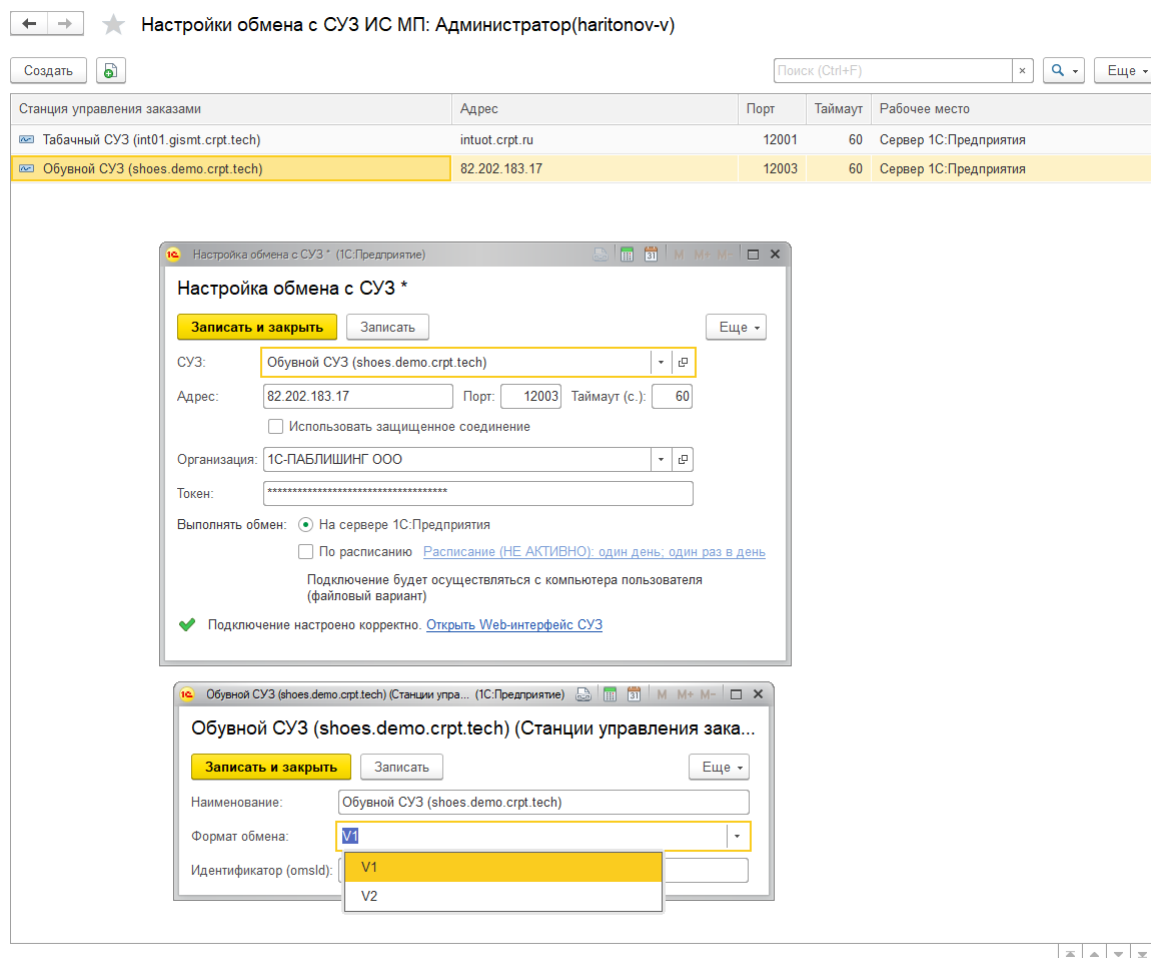
В форме настроек **НСИ и администрирование – Администрирование – Настройка интеграции с ИС МП** отдельно для обувной и табачной продукции также указываются дата, с которой вводится обязательная маркировка (реквизиты **Дата ввода обязательной маркировки обуви ИС МП** / **Дата ввода обязательной маркировки табачной продукции**), а также необходимость проверки онлайн статусов кодов маркировки при оптовых (**Контролировать статусы кодов маркировки**) и розничных (**Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах**).

В форме настроек можно настроить расписание для автоматического обмена с ИС МП. Для автоматического обмена необходимо для каждой организации указать сертификат электронной подписи и сохранить пароль к нему (ссылка **Настроить сертификаты организаций для подписания сообщений и авторизации на сервере**). Для каждого используемого для обмена с ИС МП сертификата следует указать **Организацию** и **пользователя**, имеющего право подписи сообщений.

Для производственной компании по ссылке **НСИ и администрирование – Администрирование – Настройка интеграции с ИС МП – Параметры подключения к СУЗ** производится настройка списка станций управления заказами. Для каждой станции задается **наименование**, **формат обмена** и **идентификатор**. Также для станции настраиваются сетевые параметры подключения, а также может настраиваться расписание обмена с СУЗ.

Параметры подключения к станции управления заказами обычно включают в себя:

- IP-адрес
- Порт
- Токен
- Идентификатор СУЗ (OmsId)



В текущей версии реализовано подключение к СУЗ только с сервера 1С:Предприятия (для варианта клиент-сервер).

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

Идентификатор станции управления заказами для эмиссии кодов маркировки обувной продукции можно узнать в личном кабинете в разделе **Реестр СУЗ**.

Для **Вида номенклатуры** соответствующего товарам, подлежащим обязательной маркировке, должен быть установлен **Тип номенклатуры**: **Табачная продукция** или **Обувная продукция**.

Операции оптовой торговли с товарами, подлежащими обязательной маркировке, могут оформляться только электронными документами, поэтому в базе должен быть настроен обмен электронными документами. Подробнее: {HL:EDocuments:EDocuments:Обмен электронными документами}. В рамках электронного документооборота требуется сопоставить номенклатуру предприятия и номенклатуру поставщика. Это выполняется для каждой номенклатуры и каждого поставщика при первом обмене электронными документами, в которых указана данная номенклатура.

Для производственного предприятия дополнительно может потребоваться настроить шаблоны этикеток. Для печати кодов маркировки реализовано отдельное назначение Шаблонов этикеток и ценников: **Этикетка (обувь/табак)**. В набор предопределенных шаблонов добавлены готовые шаблоны для маркировки обуви – такие же как и в ЛК ЦРПТ.

← → ☆ Шаблон этикетки: Горизонтальная белая (обувь)

Записать и закрыть Записать Выбрать предопределенный шаблон Напечатать образец

Наименование: Горизонтальная белая (обувь) Ширина: 35 мм.

Назначение: Этикетка (обувь/табак) Высота: 35 мм.

Для чего: (01)04059155692260(21)Bae0J86T0utwW Назначить Размер ячейки: 3 мм.

Доступные поля

- Код маркировки
- Код маркировки (без криптохвоста)
- GTIN
- Номер короба
- Количество внутри
- Номенклатура
- Характеристика
 - Наименование
 - Наименование для печати
 - Номенклатура или вид номенклатуры
 - Размер
- Поля SSCC
- Идентификаторы применения GS1
 - (00) SSCC
 - (01) GTIN
 - (02) GTIN
 - (10) Номер партии
 - (11) Дата производства
 - (12) Срок годности
 - (13) Дата упаковки
 - (15) Дата до которой лучше всего исп
 - (17) Дата истечения срока годности
 - (20) Вариант исполнения
 - (21) Серийный номер
 - (240) Дополнительный идентификатор

Картинку штрихкода можно перемещать по полю стрелками клавиатуры.

Свойство	Значение
Параметры штрихкода	
Тип штрихкода	GS1-DataMatrix
Отображать те...	Нет
Размер шрифта	<Не доступно>
Тип шрифта	<Не доступно>
Уровень четкости	Повышенный
Вертикальное ...	По центру
Угол поворота	0°
Масштабирован...	Масштабировать (сохраня...
Имя	Штрихкод2949f8b9_ac9f_4с...
Высота	24
Ширина	28
Линия	Нет линии, 1

Тип штрихкода **GS1 DataMatrix**. Он отличается от обычного типа **DataMatrix** тем, что идентификаторы применения в нем разделяются символом **GS**. Кроме того такие штрихкоды в соответствии со стандартом **GS1** начинаются в префикса **FNC1**.

В соответствии с действующей нормативной базой коды маркировки после нанесения на товар хранить запрещено. Для удаления использованных кодов из пула предназначено специальное регламентное задание, которое можно настроить в форме **Настройка интеграции с ИС МП – удалять коды маркировки через ... дней после печати**.

До 1 марта 2020 года (**Дата ввода обязательной маркировки обуви ИС МП**) в продаже может находиться немаркированная продукция вместе с маркированной. До этого момента документы розничных продаж добавлена возможность добавлять в чек товары без сканирования кодов

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

маркировки. Факт добавления продукции без кода маркировки фиксируется в журнале регистрации с указанием причины, проблемного товара и пользователя, выполнившего операцию.

Эмиссия кодов маркировки

Под эмиссией кодов маркировки применительно к национальной системе цифровой маркировки «Честный знак» понимается генерация кода, включающего GTIN, серийный номер, последовательность криптографической защиты (т.н. «криптохвост»). Кроме того, нормативными документами может быть предусмотрено включение дополнительной информации, в частности, максимальная розничная цена на табачную продукцию. В процессе генерации кодов используется специальное криптографическое оборудование – генератор эмиссии - и программное обеспечение – станция управления заказами (СУЗ), которое непосредственно управляет печатью кодов. Коды маркировки предварительно заказываются в ИС МП / ИС МОТП.

Для заказов кодов маркировки в контуре интеграции с ИС МП предусмотрен документ **Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ**. Документ может создаваться на основании **Заказа поставщику** с видом операции **Импорт**. Для обуви дополнительно возможен заказ на эмиссию кодов маркировки в рамках сценария перемаркировки.

Эмиссия кодов для табачной продукции

Маркировка табачной продукции осуществляется непосредственно на производственной линии. В заказе на эмиссию указывается реквизиты производственного объекта, включая код **GLN** и **адрес объекта**, идентификатор **линии**, а также ожидаемая дата производства. В таблице Товары указывается перечень планируемых к производству наименований табачной продукции, для каждого из которых указывается:

- **Номенклатура** и **характеристика**, если используется, выпускаемой табачной продукции,
- Код **GTIN** - он должен быть внесен в список штрихкодов по данной номенклатуре,
- **Код ТНВЭД** – по умолчанию проставляется код заданный для указанной номенклатуры, но может быть выбран любой код из классификатора
- **Количество** запрашиваемых к эмиссии кодов маркировки,
- Единица измерения для упаковки,
- Принцип **формирования серийных номеров**: **автоматически** или **самостоятельно**.
- **МРЦ** – максимальная розничная цена,
- **Вид упаковки**: **Табачная пачка**, **Блок табачных пачек**.

По завершении редактирования документы его следует передать в ИС МП (ссылка **Запросите коды маркировки**). При успешной эмиссии коды будут преданы на станцию управления заказами.

Эмиссия кодов для обуви

При заказе кодов маркировки для обуви указывается способ ввода в оборот: **Производство в РФ** или **Импорт в РФ**.

Список позиций, по которым производится заказ кодов маркировки, указывается на закладке **Товары**. Для каждой позиции указывается:

- **Номенклатура** и **характеристика**, если используется, выпускаемой табачной продукции,
- Код **GTIN** - он должен быть внесен в список штрихкодов по данной номенклатуре,
- **Код ТНВЭД** – по умолчанию проставляется код заданный для указанной номенклатуры, но может быть выбран любой код из классификатора

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11»
Редакция 11.4.10

- **Количество** запрашиваемых к эмиссии кодов маркировки,
- Единица измерения для упаковки,
- Принцип **формирования серийных номеров**: **автоматически** или **самостоятельно**.

В случае если GTIN отсутствует, или если это международный GTIN, не привязанный к организации, необходимо подготовить сведения для каталога GS46 и загрузить результат подготовки в личном кабинете GS1 в соответствии с рекомендациями ЦРПТ. Для этого в документе **Заказ на эмиссию кодов маркировки** предусмотрена кнопка **Подготовить сведения для каталога GS46**.

←

→

☆ Подготовка сведений в каталог GS46

Выгрузить

Загрузить

Записать GTIN

Еще ▾

Организация:

1С-ПАБЛИШИНГ ООО ▾

🔗

[Открыть шаблон](#)

Дата публикации:

09.09.2019 📅

Добавить

⬆️ ⬆️

Заполнить колонку ▾

Еще ▾

N	Номенклатура	GTIN	Наименование на этикетке	Торговая марка	ИНН	Страна произво.
1	Ботинки мужские 19-07-008M		Ботинки мужские 19-07-008M (39)	1С-Паблишинг	7725192493	КИТАЙ
2	Ботинки мужские 19-07-008M		Ботинки мужские 19-07-008M (40)	1С-Паблишинг	7725192493	КИТАЙ
3	Ботинки мужские 19-07-008M		Ботинки мужские 19-07-008M (41)	1С-Паблишинг	7725192493	КИТАЙ
4	Ботинки мужские 19-07-008M		Ботинки мужские 19-07-008M (42)	1С-Паблишинг	7725192493	КИТАЙ
5	Ботинки мужские 19-07-008M		Ботинки мужские 19-07-008M (43)	1С-Паблишинг	7725192493	КИТАЙ

Часть сведений: наименование, торговая марка, ИНН, в некоторых случаях размер заполняются автоматически. Остальные реквизиты (цвет, страна происхождения) можно заполнить вручную. Для полноценного заполнения сведений по мастер-данным предприятия рекомендуется подключить расширение конфигурации, соответствующее потребностям конкретного предприятия. После заполнения сведений данные выгружаются в predetermined шаблон Excel и для выгрузки достаточно указать только имя нового файла. Загрузка полученных данных производится из панели **Обмен с ИС МП** в разделе **См. также – Подготовка сведений в каталог GS46**. Заполнить полученные коды в ранее созданном **Заказе на эмиссию кодов маркировки** можно командой **Заполнить – Доступные GTIN**.

← →

☆ Заказ на эмиссию кодов маркировки СУЗ 0000-000168 от 09.09.2019 12:51:33

Провести и закрыть

📄

📁

📄 Места использования

🔄 Протокол обмена

Виртуальная агрегация...

Печать...

Еще ▾ ?

Статус: Черновик, [запросите коды маркировки](#)

Основное

Товары (5)

Дополнительно

Добавить

↑ ↓

Заполнить ▾

🔍

☒ Подготовить сведения для каталога GS46

Еще ▾

N	Номенклатура	🔍 Открыть подбор	GTIN	Код ТНВЭД	Количество	Упаковка, Ед. изм.	№	Формирование серийных номеров
1	Ботинки мужские	Перезаполнить по основанию	04690257247097	6401921000	10,000	шт	№	Автоматически
2	Ботинки мужские	Доступные GTIN	04690257247011	6401921000	10,000	шт	№	Автоматически
3	Ботинки мужские 19-07-008M	41	04690257246977	6401921000	20,000	шт	№	Автоматически
4	Ботинки мужские 19-07-008M	42	04690257246939	6401921000	10,000	шт	№	Автоматически
5	Ботинки мужские 19-07-008M	43	04690257246892	6401921000	10,000	шт	№	Автоматически

По завершении редактирования документы его следует передать в ИС МП (ссылка [Запросите коды маркировки](#)). При успешной эмиссии коды будут преданы на станцию управления заказами. Через некоторое время, статус заказа на эмиссию меняется на [Коды маркировки эмитированы](#) либо на один из статусов ошибок. Сгенерированные коды маркировки загружаются в [Пул кодов маркировки](#) – специализированную таблицу, предназначенную для хранения кодов маркировки с криптохвостом до момента печати и нанесения

Далее полученные коды необходимо напечатать. Для случая импортной продукции как правило иностранному поставщику передаются набор этикеток на листе А4 на потребительские упаковки и логистические упаковки (виртуальные агрегации). В данном сценарии полученные коды маркировки необходимо распечатать, выгрузить в файл и передать на фабрику для нанесения на товар. Сделать это можно из документа Заказ поставщику по ссылке [Требуется распечатать ... кодов маркировки](#).

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11»
Редакция 11.4.10

← → ★ Заказ поставщику 0000-000015 от 10.09.2019 11:01:35

Провести и закрыть

ЗДО

Печать

Отчеты

Файлы

Еще

?

Приоритет: Средний [Закреть заказ](#) [Ожидается поступление](#)

Основное

Товары (5)

Дополнительно

Добавить

Заполнить

Цены и скидки

Еще

N	Номенклатура	Характеристика	Количество	Ед. изм.	Вид цены	Цена	Сумма	Подразделение-получат...	Списать на расходы
1	Ботинки мужские 19-07-008M	39	10,000	шт		1 500,00	15 000,00	<для работ/услуг>	<для работ/услуг 6
2	Ботинки мужские 19-07-008M	40	10,000	шт		1 500,00	15 000,00	<для работ/услуг>	<для работ/услуг 6
3	Ботинки мужские 19-07-008M	41	20,000	шт		1 500,00	30 000,00	<для работ/услуг>	<для работ/услуг 6
4	Ботинки мужские 19-07-008M	42	10,000	шт		1 500,00	15 000,00	<для работ/услуг>	<для работ/услуг 6
5	Ботинки мужские 19-07-008M	43	10,000	шт		1 500,00	15 000,00	<для работ/услуг>	<для работ/услуг 6

Заказ и резервирование кодов маркировки (1С:Предприятие)

Заказ и резервирование кодов маркировки

По документу: [Заказ поставщику 0000-000015 от 10.09.2019 11:01:35](#)

Зарезервировать и заказать

Виртуальная агрегация...

Печать...

Еще

Номенклатура	Характеристика	В документе	Зарезервировать	Заказать	Ожидается	Печатать	Распечатано
Ботинки мужские 19-0...	43	10				10	
Ботинки мужские 19-0...	42	10				10	
Ботинки мужские 19-0...	41	20				20	
Ботинки мужские 19-0...	40	10				10	
Ботинки мужские 19-0...	39	10				10	

Желаемая дата поступления: . . . ☐ Поступление одной датой

Пригласить Фабрика (Китай) к обмену электронными документами в 1С-ЭДО

Требуется распечатать: 60 кодов маркировки

Заказано: 90 000,00 руб.

В форме печати предусмотрена кнопка **Виртуальная агрегация**, по которой можно выполнить агрегацию полученных кодов маркировки в короба в соответствии с вариантами комплектации и печать кодов для упаковок.

Виртуальная агрегация обувных упаковок

Печать...

Закреть

Еще

Список продукции

к агрегации

вся продукция

по документу: [Заказ поставщику 0000-000015...](#)

Номенклатура	Характеристика	Остаток	В упаковках
Ботинки мужские 1...	43		10
Ботинки мужские 1...	42		10
Ботинки мужские 1...	41		20
Ботинки мужские 1...	40		10
Ботинки мужские 1...	39		10

Состав новой упаковки

Состав: произвольный из истории Ботинки мужские 19-07-008M

№

Создать серии

Номенклатура	Характеристика	№ Серия	Количество
--------------	----------------	---------	------------

Сформировать упаковки

в количестве 0 упаковок

Нет сформированных упаковок

Содержимое	В упаковке	Итого	Параметры генерации штрихкодов
------------	------------	-------	--------------------------------

Параметры генерации штрихкодов не сохранены

9/24

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

В случае собственного производства этикетки могут быть предварительно распечатаны или печататься в момент оформления ввода в оборот, в зависимости от выбранного сценария оформления ввода в оборот. Предварительная печать кодов маркировки выполняется из документа [Заказ на эмиссию кодов маркировки](#) по кнопке [Печать](#).

Маркировка, агрегация и ввод в оборот товаров

Участник оборота маркируемых товаров до ввода в оборот должен нанести средств идентификации на товары и направляет сведения в ИС МП / ИС МОТП. Под вводом в оборот в действующих нормативных актах понимается первичная передача товара от производителя новому собственнику, завершение таможенных процедур для импортного товара или ввоз товара с территории ЕАЭС. Физическая печать сгенерированных кодов выполняется с помощью принтера этикеток или непосредственно оборудованием производственной упаковочной линии. Для передачи сведений о произведенной маркировке товаров в контуре интеграции с ИС МП / ИС МОТП используется документ [Маркировка товаров ИС МП](#). Документ может создаваться на основании документов [Приобретение товаров и услуг](#), [Производство без заказа](#).

Маркировка табачной продукции

По результатам маркировки [табачной продукции](#), которая производится непосредственно в составе упаковочной производственной линии, необходимо оформить документ [Маркировка товаров ИС МП](#). В документе указывается [идентификатор производственного заказа](#) и [производственной линии](#). Список позиций, по которым передаются сведения о фактической маркировке, указывается на закладке [Товары](#). Для каждой позиции указывается:

- [Номенклатура, характеристика](#) (если используется), [серия](#) (если используется) выпускаемой продукции,
- [Количество](#) вводимых в оборот кодов маркировки,
- Единица измерения для упаковки.

Конкретный перечень кодов маркировки указывается в отдельной форме, которая открывается по ссылке [Подобрать и проверить маркированную продукцию](#). В форме проверки указывается структура упаковок и перечень маркированной продукции. Проверка осуществляется сканированием кода маркировки с помощью сканера штрихкодов.

По завершению проверки [передайте данные](#) в ИС МОТП по одноименной ссылке.

Маркировка и агрегация обуви

Коды маркировка обуви, как правило, печатаются на принтере этикеток а затем наносится на продукцию по факту маркировки или одновременно с проведением маркировки. Маркировка обуви отражается документом [Маркировка товаров ИС МП](#). В документе в реквизите [Операция](#) указывается вариант производства продукции:

- [Производство вне ЕАЭС](#) – дополнительно указывается [страна](#) производства и реквизиты таможенной декларации
- [Производство РФ](#) – дополнительно указывается [дата производства](#)
- [Контрактное производство РФ \(от исполнителя\)](#) – дополнительно указывается [владелец](#) и [дата производства](#)
- [Контрактное производство РФ \(от заказчика\)](#) – дополнительно указывается [владелец](#) и [дата производства](#)
- [Получение продукции от физических лиц](#)

Список позиций, по которым производится заказ кодов маркировки, указывается на закладке [Товары](#). Для каждой позиции указывается:

- [Номенклатура, характеристика](#) (если используется), [серия](#) (если используется) выпускаемой продукции,

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

- **Количество** вводимых в оборот кодов маркировки,
- Единица измерения для упаковки,
- **сертификат** соответствия (декларация соответствия) на обувную продукцию.

При этом сами коды маркировки указывается в отдельной форме, которая открывается по ссылке **Подобрать и проверить маркированную продукцию**. В форме проверки указывается структура упаковок и перечень маркированной продукции. Проверка осуществляется сканированием кода маркировки с помощью сканера штрихкодов. При этом возможно несколько сценариев в зависимости от порядка нанесения штрихкодов и используемого оборудования.

Сценарий 1. Агрегация с использованием ручного сканера штрихкодов и предварительной печатью кодов маркировки

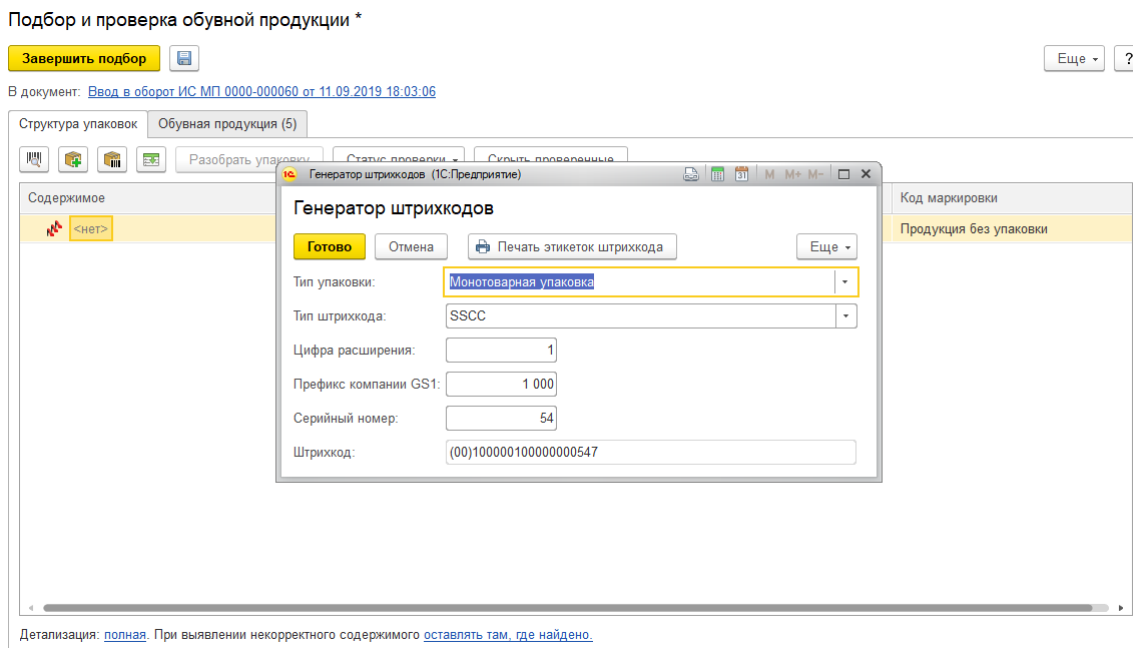
Вся работа выполняется в рабочем месте **Подбор и проверка обувной продукции**. Может применяться на небольших производствах без автоматизированных линий. Преимущество: гибкость процесса и произвольная агрегация.

Физическое кодов маркировки могут наносится следующим образом:

- напечатаны на коробах в типографии;
- наклеены на упаковки рабочими на производстве без доступа к компьютерам и сети интернет.

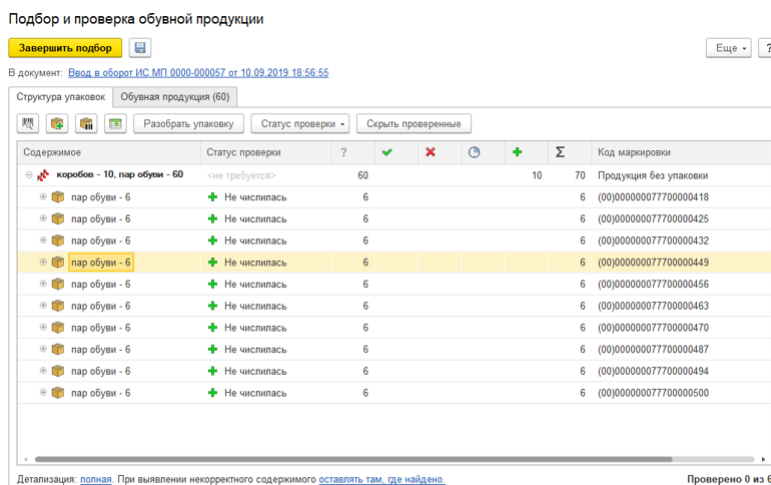
Порядок агрегации и проверки следующий:

- упаковщик ставит перед собой короб и создает «виртуальную» упаковку;
- генерируется и печатается код логистической упаковки SSCC;



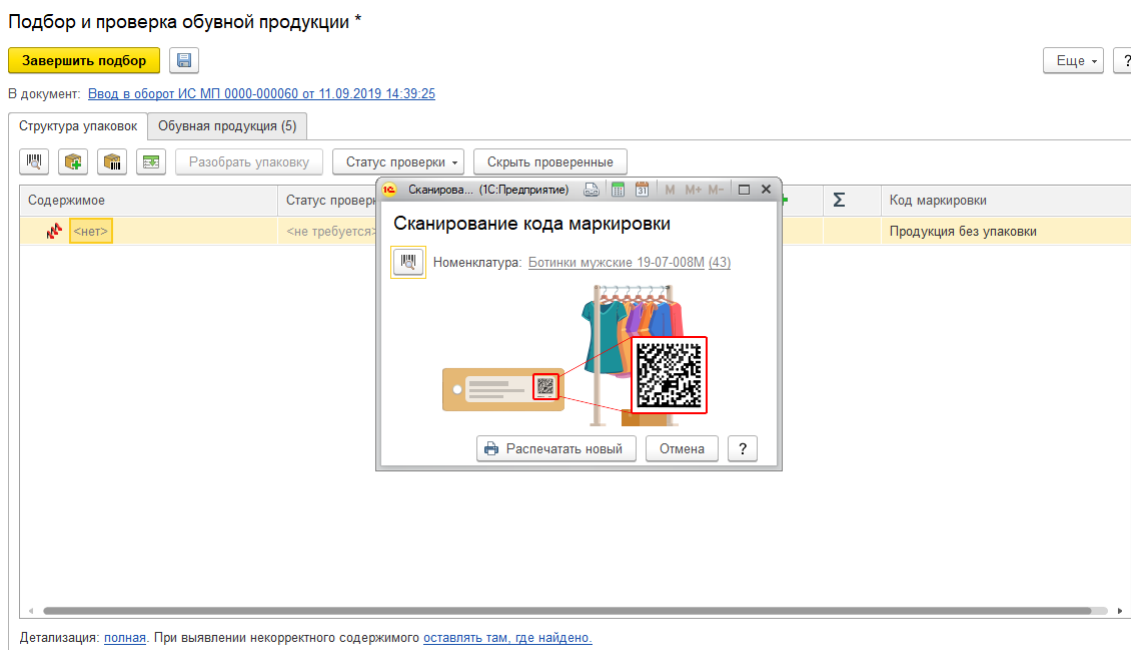
- упаковщик сканирует все ранее нанесенные коды маркировки с потребительских упаковок;
- потребительские упаковки складываются в наполняемый короб;
- при необходимости последовательность действий повторяется для наполнения следующего короба.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10



Сценарий 2. Потокная печать этикеток и нанесение

Как и в предыдущем сценарии работа выполняется в рабочем месте **Подбор и проверка обувной продукции** с использованием ручного сканера штрихкодов. В отличие от предыдущего сценария на товары, подлежащие маркировке не нанесен код маркировки. Вместо него сканируется GTIN (код EAN-13 на потребительской упаковке или специально распечатанные коды). При первом сканировании нового GTIN система запрашивает у оператора сканирование кода маркировки. В данном сценарии требуется выбрать команду **Распечатать новый**.



В форме печати этикетки можно уточнить **шаблон этикетки** и напечатать код маркировки на принтере этикеток.

Уточнение данных *

Укажите серию номенклатуры.
Укажите шаблон этикетки.

Номенклатура:	Ботинки мужские 19-07-008M	
Характеристика:	43	
Серия:	от 09.19	
Шаблон этикетки:	Горизонтальная белая (обувь)	

☒ Сразу на принтер

☒ Запомнить выбор

При последовательном сканировании такой же продукции не будет показываться эта форма. Будут использованы указанные данные.

Все верно?

Печать

При каждом сканировании GTIN одинаковых артикулов товаров печать этикеток автоматически повторяется.

Сценарий 3. Агрегация с использованием Терминала сбора данных (ТСД)

К моменту агрегации должно быть выполнено выполняется этикетирование потребительских упаковок и логистических коробов

- Упаковщик открывает рабочее место по Проверке и сканированию обувной продукции
- С помощью **ТСД** выполняется последовательное сканирование логистической упаковки и всех входящих в нее потребительских упаковок.
- Данные из ТСД загружаются в рабочее место **Подбор и проверка обувной продукции**.

Сценарий 4. Виртуальная агрегация

При оформлении заказа поставщику на распечатываются готовые виртуальные агрегации - на набор этикеток на листе А4 на потребительские упаковки и логистические упаковки. Упаковщик на фабрике берет распечатанные этикетки, наполняет коробку по схеме и этикеткирует содержимое. Такой вариант подходит для производителей за рубежом.

После фактического получения заказанного товара оформляется документ **Маркировка товаров ИС МП**. Табличная часть **Товары** в этом случае заполняется из файла по кнопке **Заполнить – Загрузить из внешнего файла**.

Премаркировка товаров

Данная операция применяется для только обувных изделий. Основным сценарием является перемаркировка в случае повреждения или утраты кода маркировки при возврате обувной продукции от покупателя. Также документ может применяться в случае выявления ошибок описания товара или если код маркировки утерян. Документ может создаваться на основании документов **Возврата товаров от клиента**.

Список позиций, по которым производится перемаркировка, указывается на закладке **Товары**. В таблице указывается:

- **Причина перемаркировки:** **испорчено или утрачено СИ с КМ** или **выявлены ошибки описания товаров**,
- **Код маркировки**, **Номенклатура**, **характеристика** (если используется) поврежденной или ошибочной маркировки,
- Новые **код маркировки**, **Номенклатура**, **характеристика** (если используется) и сертификат (при изменении номенклатуры или характеристики). Новые коды должны быть предварительно заказаны и эмитированы.

Процесс перемаркировки строится на общих принципах сканирования маркированной продукции

- Сканируется **старый** код

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

- Далее сканируется **новый** код

В документе есть возможность **распечатать** новый код маркировки **из пула** свободных кодов

Выбрать новый код маркировки

Номенклатура: [выбрать номенклатуру](#)

Причина: ☐ Испорчено или утрачено СИ с КМ ☒ Выявлены ошибки описания товара



Если код маркировки не читается или отсутствует - выберите элемент из списка или воспользуйтесь функцией **Распечатать новый**

[Заккрыть](#) [Назад](#) [Распечатать новый](#) [Готово](#) [?](#)

Реализована возможность потоковой печати кодов из пула свободных кодов маркировки на производстве при обнаружении партии неверно описанных товаров.

В случае если товар с некорректным описанием был найден в магазине – есть возможность воспользоваться **блокировкой кода маркировки** – для предупреждения продажи. Такая опция может быть полезна если в текущий момент в пуле кодов маркировки нет свободных кодов соответствующей продукции. На основании документа **Перемаркировка товаров** с заблокированными кодами может быть создан заказ на эмиссию кодов маркировки.

Списание кодов маркировки

Документ предназначен для отражения списания маркированной продукции не связанных с реализацией. В документе на закладке **Товары** указывается **Номенклатура, характеристика** (если используется), **серия** (если используется) списываемой продукции, Количество списываемых кодов маркировки и единица измерения.

Табак

Для табачной продукции основанием для списания кодов маркировки может быть производственный **брак** или **прочее** основание, не связанное с реализацией. В документе указываются реквизиты производственного объекта, включая код **GLN** и **адрес объекта**, идентификатор **линии**. Список позиций указывается на закладке **Товары**. Для каждой позиции указывается:

- **Номенклатура, характеристика** (если используется), **серия** (если используется) выпускаемой продукции,
- **Количество** вводимых в оборот кодов маркировки,
- Единица измерения для упаковки.

Конкретный перечень кодов маркировки указывается в отдельной форме, которая открывается по ссылке **Подобрать и проверить маркированную продукцию**. В форме проверки указывается структура упаковок и перечень маркированной продукции. Проверка осуществляется сканированием кода маркировки с помощью сканера штрихкодов. По завершению проверки по ссылке **передайте данные** указанный перечень передается в СУЗ.

Обувь

Перечень списываемой обувной продукции и причина списания отдельно для каждой позиции указываются на закладке **Товары**. Предусмотрены следующие причины:

- **Испорчен**
- **Утерян**
- **Уничтожен**

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

Конкретный перечень кодов маркировки указывается в отдельной форме, которая открывается по ссылке **Подобрать и проверить маркированную продукцию**. Проверка осуществляется сканированием кода маркировки с помощью сканера штрихкодов. По завершению проверки **передайте данные** в ИС МП по одноименной ссылке.

Оптовые продажи маркируемой продукции

При реализации товаров, подлежащих обязательной маркировке необходимо подобрать коды маркировки отгружаемой продукции в форме **Подбор и проверка табачной продукции**. Это форма открывается по ссылке **Подбор и сканирование маркируемой продукции** из документа

- **Реализация товаров и услуг,**
- **Возврат поставщику,**
- **Корректировка реализации.**

В данной форме подбор маркируемой продукции осуществляется путем сканирования кодов маркировки или штрихкодов упаковок. При сканировании штрихкода упаковки в список автоматически будут добавлены входящие в нее упаковки и пачки со своими штрихкодами.

Подбор и проверка обувной продукции *

[Завершить подбор](#)

В документ: [Реализация товаров и услуг 0000-000012 от 11.09.2019 17:09:20](#) Еще ?

Структура упаковок: **Обувная продукция (5)**

Разобрать упаковку Статус проверки Скрыть проверенные

Содержимое	Статус проверки	?	✓	✗	🔄	+	Σ	Код маркировки
<нет>	<не требуется>							Продукция без упаковки
☞ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)000000000100000214
🔥 Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)hwAqJt0Lp4LQB
🔥 Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)MdVUQrkq9LRo
🔥 Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)jo8dh4r0mYOFpt
🔥 Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)uGVpReBXq7GnN
🔥 Тапочки домашние	? Не проверялась							(01)04059155699238(21)yp9DDVlhar0qJ
☞ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)000000000100000207
☞ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)000000000100000184
☞ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)000000000100000191
☞ пар обуви - 5	✓ В наличии	5					5	(00)000000000100000221

Детализация: [полная](#). При выявлении некорректного содержимого [оставлять там, где найдено](#). Проверено 0 из 5

Возможность продажи отсканированных позиций проверяется по данным информационной базы и по данным в информационной системе мониторинга оборота табачной продукции (ИС МОТП). Продажа возможна только при успешной проверке товаров.

Продажа оформляется выставлением УПД через ЭДО (см. также <https://its.1c.ru/db/erpdoc#bookmark:EDocuments>).

После продажи коды проданных маркируемых товаров отмечаются в информационной базе как недоступные для дальнейшей продажи.

Поступление маркированной продукции

Поступление маркируемой продукции от поставщика в РФ оформляется электронным универсальным передаточным документом. Входящие электронные документы отражаются в рабочем месте **Главное – См. также – Текущие дела ЭДО**. Если в документе имеется несопоставленная номенклатура, то требуется ее сопоставить. После этого входящий электронный документ можно отразить в учете.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

На основании входящего электронного УПД создается документ **Приобретение товаров и услуг**. В созданном документе будут отражены данные, которые пришли в УПД, в том числе и штрихкоды упаковок в том виде (с той иерархией упаковок), в котором они были переданы поставщиком.

При фактической приемке поступившей продукции необходимо выполнить проверку поступившей продукции путем сканирования штриховых кодов марок. Форма проверки вызывается по гиперссылке **Проверить поступившую табачную продукцию / Проверить поступившую обувную продукцию**, которая отображается в форма следующих документов:

- **Приобретение товаров и услуг**,
- **Возврат от покупателя**,
- **Корректировка поступления**.

Подбор и проверка табачной продукции

Завершить подбор

Еще - ?

В документ: Реализация товаров и услуг 0000000001 от 12.09.2018 12:00:00

Маркируемая: Вся подобранная (1)

Статус проверки: Скрыть проверенные

Содержимое	Статус	?	✓	✗	⌚	+	Σ	Штрихкод
<нет>	<не требуется>							Пачки без упаковки
пачек - 10	В наличии	10	10					(01)04601653028432(21)Y07s.>.x
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825NzksST%
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825ccSTZJa
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825S5?_j<
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825L5cw0ls
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							046016530208259.M3Mq4
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825o.>.s7s2
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							046016530208256ko+WzI
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825X4ZO4Fb
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825Ti>.0mTx
Marlboro Blue Fine Touch (Швейцария)	В наличии							04601653020825ig/msAF

Детализация: [Блоки с пачками](#) При выявлении некорректного содержимого [оставлять там, где найдено.](#)

При открытии формы проверки выполняется онлайн-контроль статусов поступивших кодов маркировки. Онлайн-проверку по владельцу можно отключить в меню **Еще – Отключить проверку кодов маркировки по владельцу**.

В случае если проверка прошла успешно, требуется утвердить полученный электронный УПД из рабочего места ЭДО.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

← →

☆ Счет-фактура № 14 от 19.09.2018

×

Утвердить

Другие действия

Еще

Статус: Требуется утверждение. В процессе проверки поступившей продукции выявлены [расхождения](#). Рекомендуется [вернуть документ на корректировку](#).

Документ учета: [создать...](#) или [подобрать...](#)

Содержимое

Подписи (1)

Сопроводительная записка

ON_SCHFDOPPR_2AL-7AFD32C3-DFD-47BB-A69B-3B2596ED1457-00001_2AL-22DCA3F5-5C79-4788-A0B

C-9F9DD3103C0C-00001_20180919_b145d2b6-642e-4bea-aces-499e55bce263

идентификатор электронного документа

Универсальный передаточный документ

Статус: 1

1 – счет-фактура и передаточный документ (акт)

2 – передаточный документ (акт)

Счет-фактура № 14 от 19 сентября 2018 г. (1)

Исправление № -- от -- (1a)

Продавец:

Общество с ограниченной ответственностью "1С-СОФТ"

127434, Москва г, Дмитровское ш, дом № 9, квартира 6/38

7730643014/771301001

он же

Общество с ограниченной ответственностью "1С-ПАБЛИШИНГ", 115407, Москва г

115407, Москва г

7725192493/772501001

Российский рубль, 643

Грузоотправитель и его адрес:

Грузополучатель и его адрес:

К платежно-расчетному документу №

Покупатель:

Адрес:

ИНН/КПП покупателя:

Валюта: наименование, код

Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии)

Приложение № 1 к постановлению Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 г. № 1652-ПП (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 19 августа 2012 г. № 1357-ПП)

№ п/п	Код товара/работ, услуг	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, предъявляемая покупателю	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Рег
				код	условное обозначение (национальное)								цифровой код	краткое наименование	
A	B	1	1a	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	10a	
1	00-00000018	сигареты "Максим КЛАССИЧЕСКИЙ красный" set 39	--	796	шт	20,000	84,75	1 694,92	--	18%	305,08	2 000,00	--	--	--
Всего к оплате								1 694,92	X	305,08	2 000,00				
Руководитель организации Генеральный директор Иванов И.И. Главный бухгалтер Иванова И.И. Иванова И.И.															

В случае выявленных расхождений их можно отработать следующим образом:

- По результатам проверки создается документ **Акт о расхождениях после приемки**. В акте о расхождениях сохраняется информация о проверенных кодах маркировки и упаковок, т. е. упаковки, принятые по факту.
- УПД подтверждается с признаком **подтвержден с расхождениями** (на основании акта через ЭДО передается Торг-2).

Альтернативным способом отработки расхождений является отклонение УПД и запрос от поставщика повторного документа, в полном соответствии с фактически принятыми позициями.

После подтверждения УПД через ЭДО в информационной базе создаются записи об остатках маркированных товаров организации.

Розничные продажи маркируемой продукции

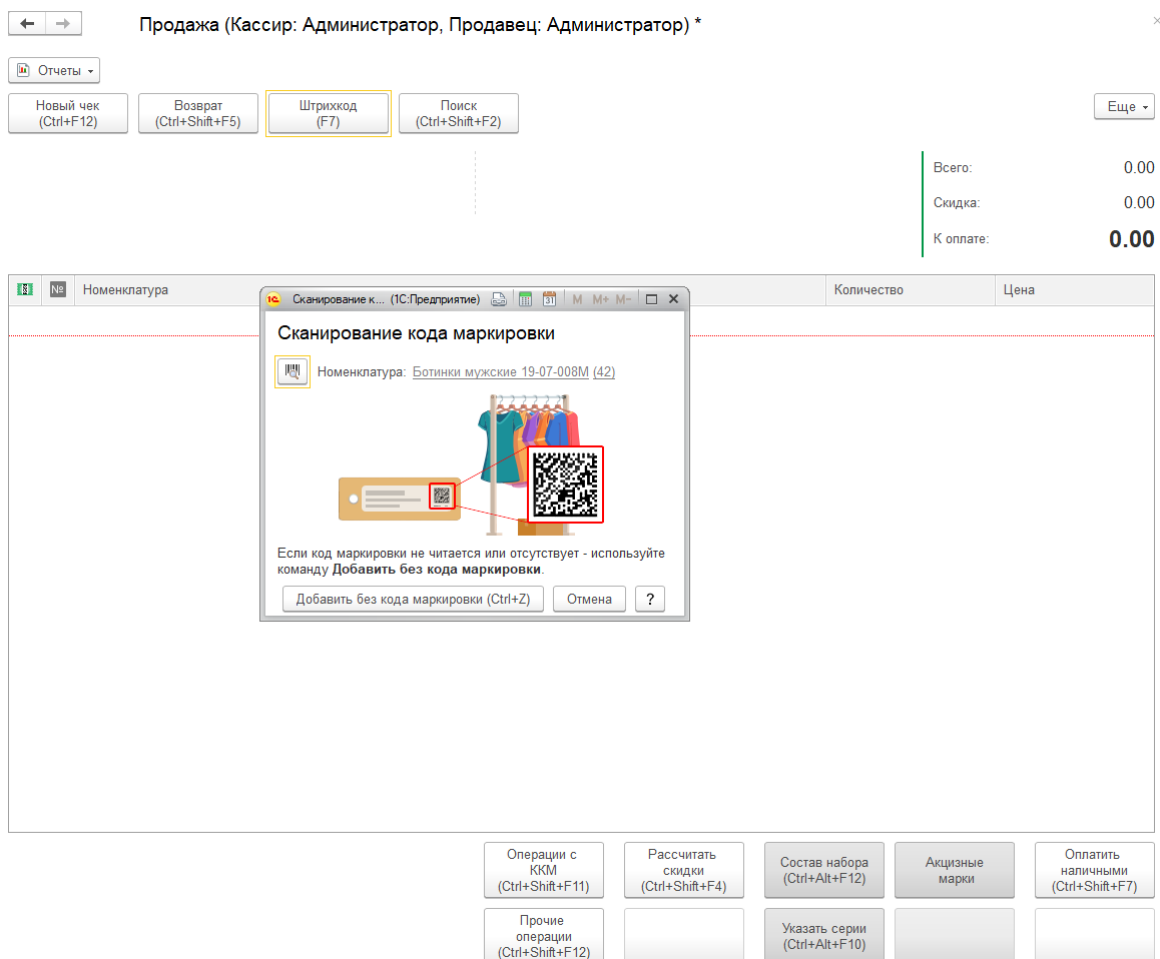
Розничные продажи могут оформляться через **Рабочее место кассира** с оформлением документов **Чек ККМ** и **Отчет о розничных продажах** или документами оптовой торговли (**Реализация товаров и услуг**).

При реализации товаров, подлежащих обязательной маркировке, через **Рабочее место кассира (РМК)** необходимо считать штрихкод DataMatrix. Штрихкод сканируется непосредственно в форме РМК. Поддерживается сканирование штрихкодов в двух вариантах:

- штрихкод EAN13 + код маркировки;
- только код маркировки.

17/24

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10



При включенной опции **НСИ и администрирование – Настройка ИС МОТП – Контролировать статусы кодов маркировки при розничных продажах** после сканирования табачной продукции выполняется онлайн-контроль статусов кодов маркировки.

Удаление ошибочно отсканированных штрихкодов производится командой **Штрихкоды упаковок**.

При продаже в чек ККМ передается код маркировки в теге 1162.

После продажи коды проданных маркируемых товаров отмечаются в информационной базе как недоступные для дальнейшей продажи.

При розничной продаже маркированной продукции документом **Реализация товаров и услуг** в форме документа указывается коды маркировки. Этот процесс аналогичен оптовым продажам с помощью данного документа.

Вывод из оборота

Документ предназначен для отражения в ИС МП вывода из оборота маркируемой продукции по следующим причинам

- **Розничная продажа** без применения ККТ с функцией передачи данных,
- **Экспорт в страны ЕАЭС,**
- **Экспорт за пределы ЕАЭС,**
- **Возврат физическому лицу** ранее принятой на комиссию обувной продукции,
- **Утрата или повреждение,**
- **Уничтожение,**
- **Конфискация,**
- **Ликвидация предприятия,**

■ **Использование для собственных нужд предприятия.**

В документе на закладке **Товары** указывается **Номенклатура**, **характеристика** (если используется), **серия** (если используется), количество, цена, сумма, ставка и сумма НДС по реализованной продукции.

Конкретный перечень кодов маркировки указывается в отдельной форме, которая открывается по ссылке **Подобрать и проверить маркированную продукцию**. В форме проверки указывается структура упаковок и перечень маркированной продукции. По завершению проверки **передайте данные** в ИС МП по одноименной ссылке.

Печать чеков

Вывод паспортных данных и ИНН в чеках ККМ по отдельным операциям

При выполнении отдельных операций в соответствии с действующим законодательством необходимо выводить паспортные данные или ИНН физического лица. Такая возможность предусмотрено в форме предпросмотра чека при печати чека из следующих документов:

- Реализация товаров и услуг
- Акт выполненных работ
- Реализация услуг прочих активов
- Выкуп возвратной тары клиентом
- Корректировка реализации
- Возврат товаров от клиента
- Выкуп товаров хранителем

☒ Операция предусматривает ввод персональных данных покупателя

ФИО:

Тип персональных данных: Серия и №, кем и когда выдан:

Паспортные данные

☐ Получено [согласие](#) на обработку персональных данных

Паспортные данные или ИНН указываются непосредственно перед печатью чека и в информационной базе не сохраняются. В соответствии с действующим законодательством для обработки персональных данных, предварительно необходимо получить от физического лица письменное согласие на обработку персональных данных. Соответствующую форму можно распечатать по ссылке [Согласие](#).

Печать чеков при продаже комиссионных товаров

При продаже комиссионных товаров в чеке указывается ИНН комитента, а также его наименование и телефон. Такая возможность поддерживается при печати чеков из следующих документов:

- Реализация товаров и услуг
- Корректировка реализации
- Возврат товаров от клиента

Печать счетов-фактур наряду с пробитием фискального чека

В случае продаж оптовым покупателям при зачете аванса или предоплаты законодательством предусмотрена как пробитие чека, так и выставление счета-фактуры по одному и тому же документу. Для этого предусмотрены независимые ссылки на пробитие чека и печать счета-фактуры в следующих документах:

- Реализация товаров и услуг

- Акт выполненных работ
- Реализация услуг прочих активов
- Выкуп возвратной тары клиентом
- Корректировка реализации
- Возврат товаров от клиента
- Выкуп товаров хранителем

Казначейство

Устранение разрыва между регистрами взаиморасчетов с партнерами

В помощник **Заккрытие месяца** добавлена процедура контроля и устранения разрывов расчетов с партнерами по данным регистров оперативного учета. Процедура работает только для онлайн взаиморасчетов.

Решаемые задачи:

- Устранить разрывы между остатками по регистрам взаиморасчетов, возникшие из-за пользовательских и системных ошибок.
- Устранить развернутое сальдо в рамках одного объекта расчетов и аналитики без участия пользователя.
- Сделать возможным автоматический переход на онлайн взаиморасчеты.
- Реализовать механизм, при помощи которого в будущем можно будет исправлять ошибки взаиморасчетов в открытом периоде.

Примеры ошибок, приведших к разрывам в остатках:

- Вводом остатков введен остаток, как по долгу, так и по предоплате в рамках одного объекта расчетов и аналитики взаиморасчетов.
- По одному договору имеется остаток предоплаты, по другому договору остаток задолженности. Поиском и удалением дублей объединили два договора в один. Аналогично для партнеров, контрагентов и направлений деятельности.
- По различным причинам не выполнилось офлайн распределение взаиморасчетов.
- Произошли ошибки в онлайн распределении взаиморасчетов.
- При офлайн взаиморасчетах при детализации по договорам введена уменьшающая корректировка реализации/приобретения по уже оплаченной накладной, при наличии на договоре другого долга по другой накладной.
- Некорректно введенные корректировки регистров.

Разрывами считаются выявленные отличия между остатками оперативных регистров взаиморасчетов (регистры **Расчеты с клиентами**, **Расчеты с поставщиками**) и остатками финансовых регистров взаиморасчетов (регистры **Расчеты с клиентами по срокам**, **Расчеты с поставщиками по срокам**).

Исправление ошибок, как и актуализация расчетов, будет происходить с первого месяца, на который есть задание к закрытию месяца по взаиморасчетам.

Список проблем формируется при открытии рабочего места **Закрытии месяца**.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

Регламентные операции по закрытию месяца

Выполнить операции | Настройки | Еще

Месяц: Июль 2019 | Организации: По всем организациям | Существуют невыполненные операции

- Данные операции требуется выполнить вручную
 - Рекомендуется осуществить переход на новые режимы учета
 - Оформление счетов-фактур и таможенных документов
 - Взаиморасчеты и переоценка валютных средств
 - Актуализация движений документов по данным взаиморасчетов
 - Формирование движений начиная с периода Июль 2019
 - Расчет курсовых разниц по регистрам расчетов с клиентами и поставщиками
 - Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. (9 шт.)
 - Исправление развернутого сальдо по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. (2 шт.)
 - Переоценка денежных средств и финансовых инструментов
 - Формирование затрат
 - Аннулирование подарочных сертификатов
 - Начисление амортизации ОС
 - Начисление амортизации НМА
 - Формирование движений по ОС и НМА
 - Признание в налоговом учете лизинговых платежей
 - Распределение производственных затрат
 - Настройка распределения расходов
 - Расчет себестоимости

По нажатию на гиперссылку **Подробнее** открывается детальная информация по выявленным ошибкам. Для каждой проблемы фиксируется тип расчетов, объект расчетов и аналитика. В поле **Описание проверки** приводится описание способов исправления.

Пример проблем некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов.

Результаты проверки состояния учета

Закрыть | Поиск (Ctrl+F) | Еще | ?

Описание проблемы	Организация	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Бытовая ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Бытовая ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Дальстрой; ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Инвема; ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Розничный ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Сириус; ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с клиентом"; Аналитика учета по партнерам: "Спортивные ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее
Исправление некорректных остатков по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с поставщиком"; Аналитика учета по партнерам: "База ..."	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее

Описание проверки:

2 способа исправления:

- Закрытие месяца выявит расхождения и скорректирует остатки на начало закрываемого месяца. Задания к перенесению в БУ, МФУ, НДС и к закрытию месяца при этом созданы не будут.
- Для исправления движений документов, приведших к некорректным остаткам необходимо перепровести соответствующие документы.

Пример проблем развернутого сальдо по финансовым регистрам взаиморасчетов.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

Результаты проверки состояния учета

Закреть

Поиск (Ctrl+F)

Описание проблемы	Организация	
Исправление развернутого сальдо по финансовым регистрам взаиморасчетов на начало периода Июль 2019. Тип расчетов: "Расчеты с поставщиком", Аналитика учета по партнерам: "Альфа", ...	Торговый дом "Комплексный"	Подробнее

Описание проверки:
При наличии развернутого сальдо по взаиморасчетам в рамках одного объекта расчетов и аналитики могут возникать ошибки распределения взаиморасчетов в финансовых регистрах.

Если необходимо восстановить движения внутри документов, то их нужно перепроводить вручную. Автоматическое устранение ошибок, в процессе выполнения этапа закрытия месяца, движения документов не меняет, а приводит остатки по регистрам к состоянию отсутствия разрывов взаиморасчетов за счет формирования документов **Корректировка регистров** на суммы разрывов. В результате закрытия месяца будут созданы корректировки регистров со служебными операциями.

Корректировка регистров 00-00000002 от 31.05.2019 23:59:59

Основное Задачи Мои заметки

Записать и закрыть

Места использования

Настройка состава регистров

Еще ?

Номер: 00-00000002 от: 31.05.2019 23:59:59 Операция: Исправление разрывов остатков взаиморасчетов

Ответственный: Организация: Торговый дом "Комплексный"

Регистры накопления

Период	N	А...	Вид дви...	Аналитика учета по парт...	Объект расчетов	Валюта	Расчетный док
31.05.2019 23:59:59	1	Да	Приход	Розничный покупатель; ...	Реализация товаров и...	RUB	Приходный ка
31.05.2019 23:59:59	2	Да	Приход	Дальстрой; Торговый до...	Заказ клиента ТД00-0...	RUB	Поступление б
31.05.2019 23:59:59	3	Да	Приход	Сириус; Торговый дом "...	Заказ клиента ТД00-0...	RUB	Приходный ка
31.05.2019 23:59:59	4	Да	Приход	Сириус; Торговый дом "...	Заказ клиента ТД00-0...	RUB	Поступление б
31.05.2019 23:59:59	5	Да	Приход	Бытовая техника; Торгов...	Расходный кассовый...	RUB	Расходный ка
31.05.2019 23:59:59	6	Да	Расход	Инвема; Торговый дом "...	Заказ клиента ТД00-0...	RUB	Реализация то
31.05.2019 23:59:59	7	Да	Расход	Бытовая техника (Влади...	ТД Договор продажи ...	RUB	Реализация то
31.05.2019 23:59:59	8	Да	Расход	Спортивные товары; Тор...	Заказ клиента ТД00-0...	RUB	Реализация то

Поле **Операция** в документе недоступно для редактирования, проставляется автоматически и отделяет служебные корректировки от ручных. Поле **Организация** видно только в служебных операциях, созданных закрытием месяца или переходом на онлайн взаиморасчеты.

Для целей оперативного и управленческого учета по скорректированным записям взаиморасчетов будут добавлены балансирующие их записи по регистрам прочих доходов и расходов, активов и пассивов.

Регламентированный учет

Вычет НДС при реализации работ и услуг, местом реализации которых не признается территория РФ

В прикладном решении поддержана возможность принятия к вычету НДС по товарам (работам, услугам), приобретаемым для осуществления с 01.07.2019г. операций по реализации работ (услуг), местом реализации которых в соответствии со статьей 148 НК РФ не признается территория Российской Федерации.

В карточку учетной политики организации добавлена опция **Организация реализует работы (услуги) не на территории РФ**. Включение данной опции определяет возможность выбора в документах реализации нового варианта налогообложения **Реализация работ, услуг не на территории РФ**.

The screenshot displays the 'Реализация товаров и услуг' (Realization of goods and services) document form. The title bar indicates the document number '0000-000004' and the date '13.08.2019 20:04:19'. The 'Основное' (Main) tab is active. The 'Налогообложение' (Taxation) dropdown menu is open, showing the following options: 'Продажа облагается НДС' (Sale is subject to VAT), 'Продажа не облагается НДС' (Sale is not subject to VAT), 'Продажа на экспорт' (Sale for export), 'Реализация работ, услуг не на территории РФ' (Realization of work, services not on the territory of the Russian Federation), and 'Облагается НДС у покупателя' (Subject to VAT at the buyer). The option 'Реализация работ, услуг не на территории РФ' is highlighted with a red border. The form also includes fields for 'Менеджер' (Manager), 'Подразделение' (Department), 'Контактное лицо' (Contact person), 'Карта лояльности' (Loyalty card), 'Группа фин. учета расчетов' (Financial accounting group), and 'Направление' (Direction).

При указании в документе реализации налогообложения **Реализация работ, услуг не на территории РФ** в табличной части автоматически устанавливается ставка НДС **Без НДС**.

Алгоритмами прикладного решения операции реализации с налогообложением **Реализация работ, услуг не на территории РФ** обрабатываются как облагаемые НДС.

В документ **Распределение НДС** добавлено поле **в том числе выручка от реализации работ (услуг) не на территории РФ**.

Изменения и дополнения к документации «1С:Управление торговлей 11» Редакция 11.4.10

← → ☆ **Распределение НДС 0000-000003 от 30.09.2019 0:00:00** ×

Провести и закрыть

ДТ КТ

Отчеты

Еще ?

Основное

Комментарий

Номер: 0000-000003 от: 30.09.2019 0:00:00

Налоговый период: 3 Квартал 2019 г.

Организация: Тест

Ответственный: Орлов Александр Владимирович

Применение правила 5%
Расходы по деятельности не облагаемой НДС:
☒ превышают 5% от общих расходов, выполнить распределение НДС между видами деятельности
☐ не превышают 5% от общих расходов, принять весь НДС к вычету
i Расчет себестоимости не выполнен, решение следует принять на основании предварительной оценки.

Параметры распределения НДС
База распределения
☒ Рассчитывает автоматически
☐ Указывается вручную
Выручка
Облагаемая НДС: 73 014,40

в том числе выручка от реализации работ (услуг) не на территории РФ: 72 891,40

Не облагаемая НДС (не ЕНВД): 0,00
Не облагаемая НДС (ЕНВД): 0,00
Облагаемая по ставке 0% (несырьевые товары): 0,00
Облагаемая по ставке 0% (сырьевые товары, работы, услуги): 0,00
[Документы экспорта сырьевых товаров, работ, услуг](#)
Обновить

Правила списания НДС по товарам
По деятельности не облагаемой НДС
Статья расходов:
Аналитика расходов:
По деятельности облагаемой ЕНВД
Статья расходов:
Аналитика расходов:
Правила списания НДС по расходам и активам
☒ Списать НДС на статьи, по которым отражены расходы, учитываются активы
☐ Списать НДС на отдельные статьи расходов, указанные для товаров

Сумма в поле **в том числе выручка от реализации работ (услуг) не на территории РФ** выводится в документ справочно, т.к. для целей распределения НДС суммы выручки по операциям реализации с налогообложением **Реализация работ, услуг не на территории РФ** учитываются в составе облагаемой НДС выручки.